

2023-2024

# Rapport annuel MICRO



MICRO

Hearst, Ontario

705 331-9423

[dg@microontario.ca](mailto:dg@microontario.ca)

# Table des atières

VOS RADIOS .....	3
MISSION, VISION ET MANDAT .....	3
RADIOS MEMBRES DE MICRO .....	4
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION .....	10
MOT DU PRÉSIDENT .....	11
MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE.....	13
RAPPORT D'ACTIVITÉS DE MICRO 2023-2024 .....	14
32 <sup>E</sup> ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DE MICRO .....	21
BAILLEURS DE FONDS ET PARTENAIRES .....	28



# Vos radios

Le Mouvement des intervenants et des intervenantes en Communication Radio de l'Ontario (MICRO) a été créé vers la fin des années 1980. Il regroupe aujourd'hui cinq membres, situé à Hearst, Kapuskasing, Penetanguishene, Cornwall, et Ottawa. Au total, ces cinq stations atteignent un auditoire d'environ 900 000 francophones et francophiles.

## mission, vision et mandat

### **Vision**

MICRO est une organisation dynamique favorisant l'accessibilité et le développement des radios communautaires francophones de l'Ontario.

### **Mission**

MICRO assure la promotion, la représentation, et l'évolution des radios communautaires francophones de l'Ontario.

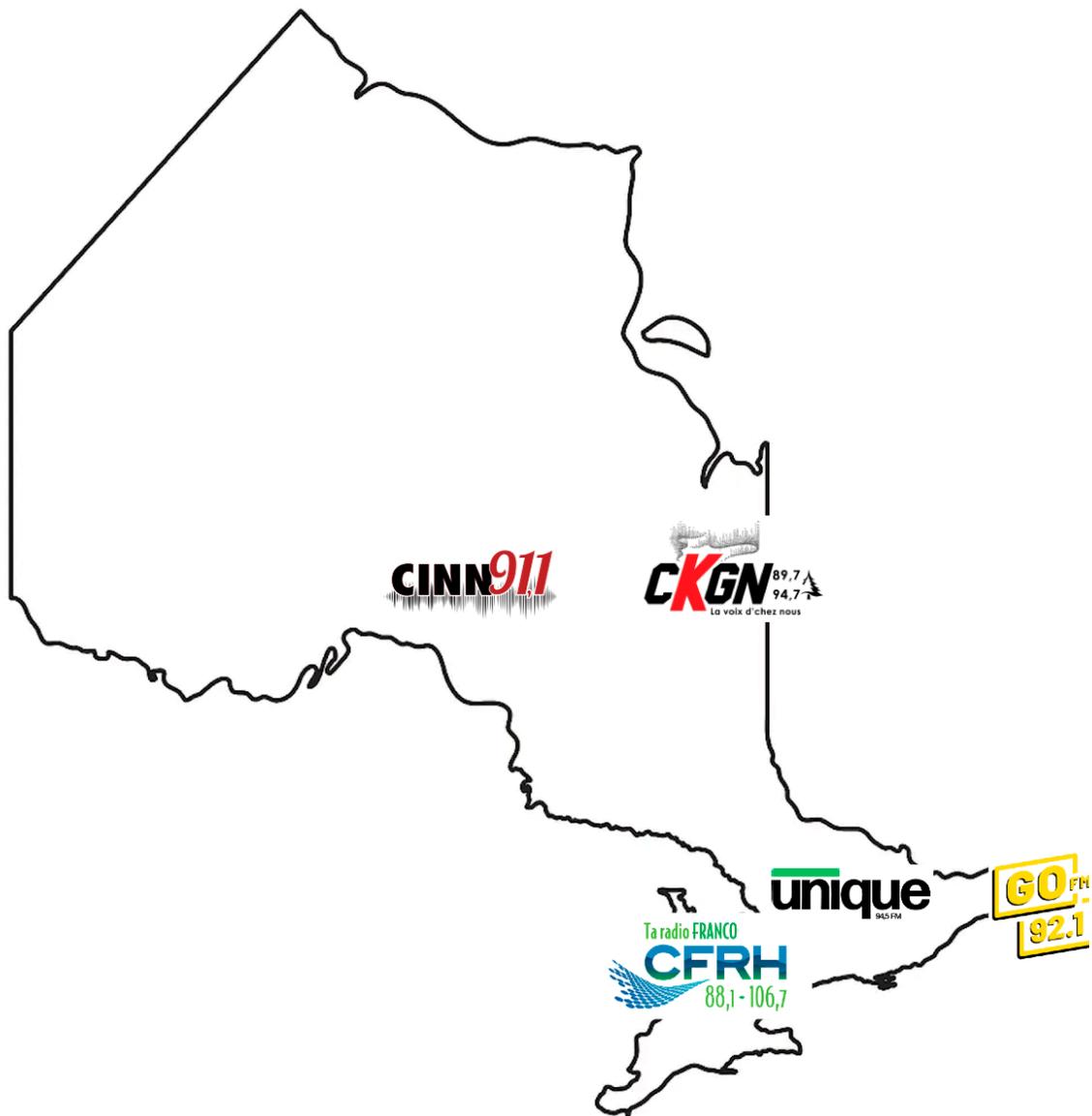
### **Mandat**

MICRO a pour but de regrouper les radios communautaires francophones de l'Ontario afin :

1. d'agir comme porte-parole des radios communautaires francophones de l'Ontario dans les dossiers d'intérêts communs;
2. d'intervenir auprès des pouvoirs publics afin que des mesures législatives, politiques, réglementaires, financières ou budgétaires soient élaborées et mises en œuvre dans le but d'assurer le développement et le rayonnement des radios communautaires francophones de l'Ontario;
3. de développer et maintenir un réseau d'échange, d'expertises, d'informations, de ressources et de productions;
4. de développer et maintenir un service de formation des bénévoles et des employés et employées;
5. d'assurer la représentation des radios communautaires francophones de l'Ontario auprès des divers intervenants à l'échelle provinciale, nationale ou internationale;
6. de favoriser le financement et l'autofinancement de MICRO et de ses membres;

7. de développer les mandats éducatifs, culturels et économiques de la radio communautaire francophone auprès de sa communauté;
8. d'entreprendre tout projet jugé nécessaire par et pour les radios communautaires francophones de l'Ontario.

## Radios embres de icro



## Hubert Théberge

Né au Québec, Hubert a traversé plaines et collines pour découvrir l'immensité canadienne.

Verbomoteur et passionné de culture, Hubert fait son retour à CFRH avec l'ambition de mettre de la couleur dans l'actualité locale. Enthousiaste et contagieux, Hubert s'intéresse aux gens de la communauté et tout ce qui anime la vie franco-ontarienne.

Suivez-le, tous les jours pour 5 minutes de nouvelles locales à chaque heure pour être au courant de toute l'actualité et être à jour dans tous les dossiers importants de la région.

Contactez Hubert

Ta radio FRANCO



CFRH 88.1-106.7 @cfrhfm · Jun 6  
 CFRH 88.1-106.7! Nous avons enfin la dernière version de WinMedia. Bye bye version 2012 .... 🙌 #radio #miseenonde #technologie  
 Nous sommes la seule radio 100% franco au #Canada  
 Un gros merci à #patrimoinecanadien !!



Écoutez les balados



Écoutez CFRH

Télécharge gratuitement l'application mobile!



Créé par Stéphane Monette



ÉCOUTEZ DÈS MAINTENANT!

CFRH n'importe où, n'importe quand.

Écoutez notre station à partir de votre ordinateur, votre téléphone ou votre tablette en cliquant sur le bouton ci-dessous!

Syntonisez CFRH

GAGNEZ DE L'ARGENT!  
 en écoutant CFRH!

Gagnez 100\$ lorsque vous entendez une chanson sur les ondes de CFRH sans aucun mot en français!

CFRH 88,1 - 106,7  
 3 mois

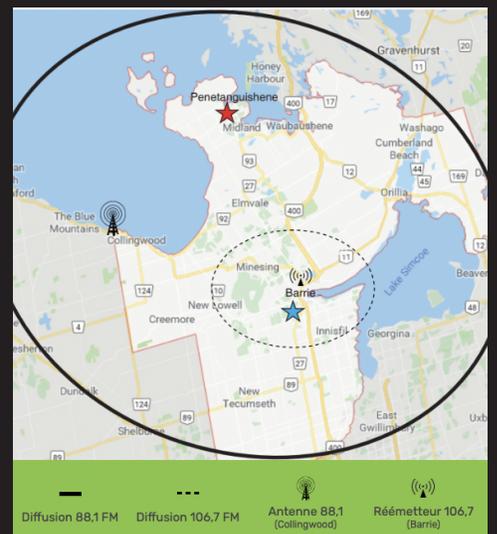
Ne manquez pas l'émission tournée à Penetanguishene !!!!

#Couleurs du Nord est une nouvelle série documentaire pour enfants qui célèbre la beauté et l'identité du Nord à travers la conversation, la collaboration et la couleur.

Video

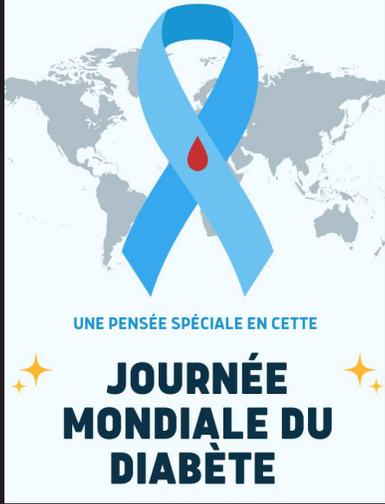
Voir sur Facebook · Partager

C'est payant d'écouter ta radio franco!



Informations prises sur Facebook et sur radiocfrh.ca

LES Médias de l'épinette noire JOURNAL LE NORD CINN911.com



UNE PENSÉE SPÉCIALE EN CETTE

JOURNÉE MONDIALE DU DIABÈTE

ÉMISSION SPÉCIALE : Les aînés et la protection contre l'exploitation et les abus!



Mercredi 11 octobre 18h à 19h



vous souhaitez une bonne journée de congé en ce lundi pour la journée nationale de la vérité et de la réconciliation!

De retour demain, mardi!



Merci de faire partie de la gang!

LES Médias de l'épinette noire JOURNAL LE NORD CINN911.com



APPRENEZ À CONNAÎTRE VOTRE ANIMATRICE

SUZY-Q



Ne manquez pas l'Émission du Père Noël!

Composez le 705 362-5168 pour parler au Père Noël Sur les ondes de CINN911 de 16 h 30 à 17 h



Vous pouvez aussi écrire au Père Noël et déposer votre lettre dans sa boîte au Canadian Tire



VOUS SOUHAITEZ UN TRÈS JOYEUX HALLOWEEN

Nous allons offrir des bonbons de 15 h à 17 h

Amusez-vous bien!



LES Médias de l'épinette noire JOURNAL LE NORD CINN911.com

seront fermés le lundi 9 octobre pour l'occasion de l'Action de Grâce

De retour aux heures régulières le mardi 10 octobre



LES Médias de l'épinette noire JOURNAL LE NORD CINN911.com

C'EST SIGNE QUE L'HIVER N'EST PLUS TRÈS LOIN.

OUBLIER PAS



1-h Heure d'Hiver

de reculer 1 heure dans la nuit du 4 au 5 novembre



Informations prises sur Facebook



# GRATUIT

Ce samedi au marché des fermiers ...

**Hot-dog - Épis de maïs chaud**

**CKGN A DÉJÀ 30 ANS ... ÇA SE FÊTE!**

Venez rencontrer l'équipe de la voix d'chez-nous et courez la chance de gagner des prix...

**À compter de 10 h**

offert par

**CKGN** 89.7 94.7  
La voix d'chez nous

**28<sup>e</sup> Radiothon** 22 & 23 SEPTEMBRE 18 H

**CKGN** 89.7 94.7  
La voix d'chez nous

**Soyons généreux!**

Transfert électronique  
administration@ckgn.ca  
pourquoi? [www.radiothon.com](http://www.radiothon.com)

**POUR FAIRE VOTRE DON, APPELEZ AU 705 335-5915 OU 800 385-2741**



**BINGO SPÉCIAL**

**5 000 \$**

**9 DÉCEMBRE 2023 - 16H**  
**DECEMBER 9, 2023 - 04:00PM**

1<sup>e</sup> carte pleine - 3 000 \$  
2<sup>e</sup> carte pleine - 2 000 \$

1<sup>st</sup> Full Card - \$3,000  
2<sup>nd</sup> Full Card - \$2,000

22	34	59	68	
10	25	32	49	74
7	27	627	57	75
3	20	41	51	64
13	17	37	56	70

Une présentation de **RODY'S RETAIL**



**Nathan** **Félix-Olivier** **Marie-Julie**

**Ashton Paquette**

**Votre équipe**

**CKGN** 89.7 94.7  
La voix d'chez nous



Informations prises sur Facebook

HERB'S TRAVEL PLAZA INC. **BIN (GO) RADIO**

**CE SAMEDI, CRIEZ**

# BINGO!

**AVEC SAM ET MARGO**

# GO FM 92.1



**La page officielle des auditeurs de**

# GO FM 92.1

**GOFM SERA PRÉSENT AUX PARADES DE NOËL SUIVANTES:**

<b>EMBRUN</b>	<b>VANKLEEK HILL</b>	<b>CASSELMAN</b>	<b>HAWKESBURY</b>
Le 25 novembre	Le 1er décembre	Le 3 décembre	Le 9 décembre

**ÇA PART BIEN LE MATIN**

avec Xavier et Mélissa

LUNDI AU VENDREDI  
6h - 9h

**RESTONS FIDÈLES À NOS MÉDIAS LOCAUX**

**Suivez votre radio locale de l'Est ontarien sur cette nouvelle page!**



**ÇA PART AVEC NOUS**

**GO FM 92.1**

Etienne Mathieu Gab Maélie Sam

Informations prises sur Facebook

# unique

94,5 FM



# Le conseil d'administration

## PRÉSIDENT

Steve Mc Innis  
CINN 91,1  
Hearst



## VICE-PRÉSIDENT

Claude Chabot  
CKGN La voix d'chez nous  
Kapuskasing et Smooth Rock Falls



## SECRÉTAIRE/TRÉSORIER

Mathieu Manning  
92.1 Go FM  
Est ontarien



## ADMINISTRATRICE

Tina-Anne Thibideau  
CFRH 88,1 - 106,7  
Comté de Simcoe



## ADMINISTRATRICE

Natalie Bernardin  
Unique 94,5  
Ottawa



## ot du président

Les choses bougent vite dans le monde des communications et de la radio, et malheureusement pas toujours dans la bonne direction ces temps-ci. Nous avons vécu beaucoup de changements et de défis depuis la dernière démarche de planification en 2019. Les ententes de subvention et de contribution, la hausse des coûts de production et des dépenses générales, la crise de la COVID-19, les attentes et l'évolution du marché publicitaire : autant de défis auxquels nous sommes confrontés et pour lesquels nous devons trouver des opportunités afin de mieux nous positionner maintenant et pour le futur.



Nous souffrons de sous-financement et les revenus publicitaires traditionnels sont largement en baisse. Les entrées d'argent générées par notre travail semblent être inversement proportionnelles à la multiplication des plateformes numériques. En juillet, le blocage des nouvelles locales sur les plateformes de Meta (Facebook et Instagram) a démontré une fois de plus que les gouvernements et les acheteurs de publicités ne devraient tout simplement plus injecter d'argent dans ces mégaplateformes numériques. C'est un manque de respect envers la population canadienne.

À l'instar des autres organismes, l'inflation affecte grandement notre secteur. De plus en plus, on se doit de faire plus avec moins de ressources. Dans ce contexte inquiétant, nous avons encore de grands combats à mener afin d'assurer la viabilité de nos radios francophones en Ontario.

***Nous pouvons être fiers de nos résultats !***

Malgré les nombreux défis, l'année 2023-2024 nous aura montré, encore une fois, que les radios membres de MICRO prennent soin de l'environnement et du bien-être de leurs employés tout en atteignant les objectifs visés. Nous générons des emplois et des retombées économiques importantes un peu partout en Ontario. Nous soutenons les arts, la culture et l'éducation par nos activités en plus d'informer, divertir et unir les francophones de la province par le professionnalisme des équipes de nos cinq stations.

Il est également phénoménal de constater que MICRO parvient toujours à accomplir de grandes choses malgré une économie instable. On ne peut passer sous silence l'extraordinaire travail accompli par notre directrice générale, Marie-Gaëtane Caissie, qui réussit à elle seule à aller chercher le maximum de projets et de ventes publicitaires provinciales tout en s'assurant d'appuyer, de différentes façons, chacune des radios membres.

On peut dire que la seule employée à temps plein de MICRO réalise le travail d'une équipe de cinq personnes. Elle est passionnée, professionnelle, fiable, dévouée, humble, positive et toujours à l'affût des différentes opportunités non seulement pour MICRO, mais pour chaque radio. À titre de président, je ne me trompe pas en disant que MICRO est un organisme provincial solide et de bonne réputation grâce au dévouement de Marie-Gaëtane Caissie depuis les 12 dernières années.

Il est aussi important de souligner le travail remarquable accompli par le conseil d'administration de MICRO. La dernière année a été fantastique à ce niveau, puisque tous les administrateurs et administratrices semblaient être unis en œuvrant pour le bien de MICRO. Les échanges sont toujours respectueux et constructifs. Merci à toute l'équipe pour votre implication, sachant très bien que vos agendas sont chargés.

### ***Défis des prochaines années !***

Pour assurer des changements positifs, nous avons toujours besoin de soutien financier, d'investissements en équipement, en innovation et en transfert de connaissances. Il importe de pouvoir compter sur des appuis continus de l'industrie comme le Fonds canadien des radios communautaires et le Fonds d'appui stratégique aux médias communautaires (FASMC) en plus du financement des projets de la part des gouvernements provincial et fédéral pour nous donner les moyens de nos ambitions.

C'est pourquoi nous devons tous, individuellement, mais aussi collectivement, travailler sans cesse à accroître nos retombées dans les communautés desservies. C'est en travaillant ensemble que nous pourrons bâtir des radios durables tout en maintenant les plus hauts standards de qualité en matière de radiodiffusion. Dans chacune de nos stations, nos équipes, souvent très réduites, travaillent d'arrache-pied et déploient des efforts remarquables pour accomplir nos missions. Nous sommes chanceux de pouvoir compter sur des personnes aussi passionnées et dédiées pour la cause. Il ne faut pas oublier les nombreux bénévoles qui ne comptent pas leurs heures afin d'appuyer nos programmations ou encore nos conseils d'administration respectifs.

L'année 2024-2025 sera une période tournée vers l'avenir. Au fil du temps, nous avons uni nos forces pour défendre notre modèle d'opération. Cette expérience nous servira certainement pour mieux affronter les défis d'aujourd'hui et de demain. Elle est source de fierté, mais aussi d'inspiration pour l'avenir. Avec un climat mondial d'incertitude et à la porte de grands changements, nos radios n'auront jamais été aussi importantes qu'aujourd'hui !

Merci aux artisans de la radio ; soyez fiers des réalisations accomplies et demeurez confiants envers l'avenir. Un grand merci à nos collaborateurs, à nos clients et surtout aux auditeurs et supporteurs de nos radios.

Bonne saison estivale !

*Steve Mc Innis*

Président de MICRO



## ot de la directrice générale

### **Des opportunités là où les autres voient des turbulences**

L'efficacité d'un organisme communautaire tel que le Mouvement des intervenant.e.s en communication radio de l'Ontario (MICRO) se mesure à son niveau de réactivité, à l'évolution du marché publicitaire, aux opportunités de projets et à l'évolution des partenariats à l'échelle provinciale. En raison de son ancienneté en tant qu'organisme, MICRO illustre parfaitement la justesse de cette déclaration.

Au fil des années, nous n'avons pas seulement répondu aux évolutions des marchés publicitaires, mais nous avons réussi à rechercher les opportunités et les avantages dans un contexte souvent jugé complexe avec la livraison de nouveaux projets dans diverses sphères d'intérêts pour

les radios francophones de l'Ontario. Le marché publicitaire actuel est en changement. MICRO adapte en permanence sa façon de faire et ajuste ses ressources afin de répondre à la situation et au déséquilibre des marchés sur lesquels nous opérons. Nous adoptons ces mesures grâce à notre solidité stratégique et d'innovation afin de répondre à certaines tendances et à en anticiper d'autres. Ce processus nous permet de créer une organisation efficace, flexible et dédiée pour les membres de notre association.

Toutefois, plus les choses changent, plus elles restent identiques. MICRO visera toujours à être un partenaire indispensable ; cette volonté de faire est la clé de notre réussite depuis de nombreuses années.

En conclusion, je tiens à souligner l'engagement exceptionnel des radios membres, à la trentaine d'employés des radios, aux bénévoles, aux nombreux auditeurs, aux partenaires d'affaires et aux bailleurs de fonds pour la confiance qu'ils nous témoignent chaque jour. C'est un honneur de travailler pour et avec vous au quotidien !

Ensemble, nous veillons à entretenir la voix des Franco-Ontariens et des Franco-Ontariennes sur les ondes des radios de l'Ontario.

Bonne période estivale à tous !

*Marie-Gaëtane Caissie*

Directrice générale

# Rapport d'activités de MICRO 2023 - 2024

Actuellement, la radio est en train de vivre ce que la télévision a connu au début des années 2000. Le monde de la radio fait face à une concurrence au pluriel qui s'est développé à la vitesse grand V. Les radios francophones de l'Ontario ne sont plus les mêmes depuis trois à cinq ans. La nouvelle réalité des radios est : de se réinventer, de se développer, de recruter, de se repenser et d'innover. Les stations radio sont en perpétuelles transformations au quotidien.

L'année 2023-2024 a amené un lot de changements au niveau de l'économie, mais un élément est demeuré le même : l'engagement de MICRO envers nos radios, nos partenaires et nos communautés francophones. MICRO, avec le soutien de ses radios membres, a dû s'adapter pour poursuivre ses activités afin d'assurer une continuité de nos services et partenariats.

## **Moments clés durant 2023-2024 :**

- En avril 2023, 2<sup>e</sup> année de trois au financement pour la programmation de MICRO grâce au financement de Patrimoine canadien (2022-2025)
- En avril 2023, approbation du financement de Patrimoine canadien – volet vie communautaire au projet *Notre langue aux mille accents et couleurs*
- En avril 2023, approbation du financement ministère de l'Emploi et Développement social Canada (EDSC) au programme Nouveaux Horizons envers le projet *Les aînés et la protection contre l'exploitation et les abus*
- En mai 2023, approbation du financement du ministère des Services aux aînés et de l'Accessibilité - programme de subventions aux projets communautaires pour l'inclusion des aînés 2023-2024 au projet *Participation et inclusion sociale des personnes âgées grâce à la radio*
- En mai 2023, approbation du financement de Patrimoine canadien à la FARFO au projet *d'information et de sensibilisation afin de souligner les problématiques visant les 50 ans et plus*
- En octobre 2023, approbation du financement du ministère des Affaires francophones de l'Ontario envers le programme d'appui à la francophonie ontarienne (PAFO) Volet Communauté et culture 2023-2024 pour le projet *Rendez-vous au rond-point culturel et francophone de l'Ontario*
- En octobre 2023, approbation du financement du ministère de l'Éducation de l'Ontario au projet *Radio Académie 2023-2024* avec les cinq radios membres afin de livrer des ateliers de formation dans les écoles.

## **Représentation, réseautage et communication :**

- En 2023-2024, MICRO a reçu du financement pour trois projets de chacun des deux paliers de gouvernement (fédéral et province de l'Ontario).

**Projets et objectifs :** Dans la dernière année, plusieurs projets ont été soumis à différents bailleurs de fonds, notamment au ministère du Patrimoine canadien, au ministère de l'Emploi et du Développement social Canada (EDSC), au ministère des Affaires francophones de l'Ontario, au ministère des Services aux aînés et de l'Accessibilité de l'Ontario et au ministère de l'Éducation de l'Ontario.

**Relations avec les membres et partenaires** : Comme les lieux d’opération des membres de MICRO sont étendus, nous visons à améliorer nos outils de communication, dont les messages courriel, les médias sociaux incluant le site Internet, qui doivent former un point de référence pour les membres et les partenaires à la recherche d’informations concernant nos activités. Au mois d’août et en novembre 2023, nous avons mené deux campagnes actives au niveau des forfaits publicitaires auprès de notre réseau de partenaires.

**Services aux membres** : La contribution financière du gouvernement de l’Ontario et du gouvernement du Canada a eu un grand impact sur notre organisme.

**L’assemblée générale annuelle - MICRO 2021** : 31<sup>e</sup> assemblée générale annuelle de MICRO en présentiel, le 8 juin 2023.

**MICRO a renforcé ses partenariats avec :**

- 1 - l’Assemblée de la francophonie de l’Ontario (**AFO**) comme membre associatif ;
- 2 - l’Alliance culturelle de l’Ontario (**ACO**) comme membre associatif ;
- 3 - le Conseil de la coopération de l’Ontario (**CCO**) comme membre associatif ;
- 4 - la table des médias francophones de l’Ontario ;
- 5 - la table provinciale des directions générales de l’Ontario ;
- 6 - la diffusion de différentes campagnes publicitaires sur les ondes des radios membres de MICRO avec : l’Action ontarienne contre la violence faite aux femmes (**AOcVF**), l’Assemblée de la francophonie de l’Ontario (**AFO**), Réseau Ontario (**RO**), l’Association des professionnels de la chanson et de la musique (**APCM**), l’Association des auteurs et auteures de l’Ontario français (**AAOF**), l’Université de l’Ontario français (**UOF**), l’Association des enseignantes et des enseignants (**AEFO**), la Fédération des aînés et des retraités francophones de l’Ontario (**FARFO**), **TFO**, le **Centre Victoria** pour femmes et la Coalition ontarienne de formation des adultes (**COFA**);
- 7 – l’appui à diverses demandes de projet avec nos partenaires (**RO**, **FARFO**, **AFO**, **AAOF**, etc.).

**Un effort soutenu a été apporté afin de diversifier les sources de revenus pour nos demandes de projets 2023-2024 :**

- a) financement de Patrimoine canadien - programmation MICRO 2022-2025 (2<sup>e</sup> année de 3 ans) se terminant le 31 mars 2025 ;
- b) financement de Patrimoine canadien – volet vie communautaire : projet *Notre langue aux mille accents et couleurs* : se terminant le 31 mars 2023 ;
- c) financement du ministère de l’Éducation de l’Ontario : projet Radio Académie 2023-2024 avec les cinq radios membres afin de livrer des ateliers de formation dans les écoles participantes - demande acceptée en octobre pour 2023-2024 se terminant le 17 juin 2023 ;
- d) financement du ministère de l’Emploi et du Développement social Canada (EDSC) au programme Nouveaux Horizons projet : Les aînés et la protection contre l’exploitation et les abus – (demande acceptée) se terminant le 31 mars 2023 ;
- e) financement du ministère des Services aux aînés et de l’Accessibilité - programme de subventions aux projets communautaires pour l’inclusion des aînés 2023-2024 dans le projet Participation et inclusion sociale des personnes aînées grâce à la radio – (demande acceptée) se terminant le 31 mars 2023 ;
- f) financement du ministère des Affaires francophones de l’Ontario au programme d’appui à la francophonie ontarienne (PAFO) Volet Communauté et culture 2023-2024 – (demande acceptée) se terminant le 31 mars 2023 ;
- g) financement projet FARFO financement de Patrimoine canadien – (demande acceptée) se terminant le 31 mars 2023.

### **Demandes en attente d'une réponse de financement pour 2024-2025 :**

- I.) demande de financement au ministère du Patrimoine canadien au programme de contributions en matière de citoyenneté numérique pour le projet : *Le meilleur moyen de lutter contre la cyberviolence est de le faire savoir* ; (en attente de réponse) ;
- II.) demande de financement au ministère des Affaires francophones de l'Ontario au programme d'appui à la francophonie ontarienne (**PAFO**) Volet Communauté et culture 2024-2025 (en attente d'une réponse) ;
- III.) demande de financement au ministère des Services aux aînés et de l'Accessibilité - programme de subventions aux projets communautaires pour l'inclusion des aînés 2024-2025 pour le projet *Accroître l'accès à l'information et au soutien en matière de prévention et de promotion de la santé* - (en attente d'une réponse) ;
- IV.) demande de financement aux Anciens combattants Canada (**ACC**) au programme pour les projets d'engagement communautaire au 2<sup>e</sup> Bataillon de construction – (en attente d'une réponse) ;
- V.) demande de financement au Secrétariat du Québec aux relations canadiennes (**SQRC**) projet Jour de la radio à Québec (7 au 9 nov. 2024) (en attente d'une réponse) ;
- VI.) demande de financement au ministère de l'Éducation de l'Ontario : projet Radio Académie 2024-2025; (en attente de réponse).

### **Campagnes publicitaires sur les ondes des radios membres de MICRO en 2023-2024 :**

- Association des auteures et auteurs de l'Ontario français (**AAFO**)
- Association des enseignantes et des enseignants (**AEFO**)
- Assemblée de la francophonie de l'Ontario (**AFO**)
- Action ontarienne contre la violence faite aux femmes (**AOcVF**)
- Association des professionnels de la chanson et de la musique (**APCM**)
- Centre Victoria pour femmes
- Coalition ontarienne de formation des adultes (**COFA**)
- Réseau Ontario (**RO**)
- **TFO**
- Université de l'Ontario français (**UOF**)

### **Cinq rencontres d'affaires en présentiel ont eu lieu en 2023-2024 :**

\* Rencontre en présentiel avec les membres du conseil d'administration les 7, 8 et 9 juin 2023 à Carleton Place, Ontario

\*\* Participation à la formation provinciale avec le groupe d'animation culturelle à Ottawa, le 16 janvier 2024

\*\*\* Participation à la table provinciale des directions générales de l'Ontario, le 24 avril 2023 (virtuel), le 6 juin 2023 (présentiel) et 26 octobre 2023 (présentiel)

\*\*\*\* Participation à Contact Ontariois 2024 (président)

## **Rencontres virtuelles 2023-2024 : rencontres d'affaires, évènements ou activités sur la plateforme Zoom :**

**Six réunions mensuelles régulières ont eu lieu en 2023-2024** (en virtuel) : 13 avril 2023, 9 juin 2023 (en présentiel), 12 septembre 2023, 10 octobre 2023, 7 novembre 2023 et 13 février 2024

**L'assemblée générale annuelle - MICRO 2023** : la 31<sup>e</sup> assemblée générale annuelle de MICRO en présentiel à Carleton Place, Ontario, le 8 juin 2023

**Participation au Congrès 2023 de l'Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO)** à Toronto, les 26 au 29 octobre 2023 (président)

L'assemblée générale annuelle a eu lieu le dimanche 29 octobre 2023

**Participation au comité et à la table des médias francophones de l'Ontario** : le 19 septembre 2023 (en virtuel) et le 16 janvier 2024 (en virtuel)

**Participation à six AGA** : (participation virtuelle)

\* AGA La Clé : le 21 septembre 2023

\*\* AGA Réseau Ontario : le 26 septembre 2023

\*\*\* AGA de l'Association des professionnels de la chanson et de la musique (APCM) : le 27 septembre 2023

\*\*\*\* Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO) : le 29 octobre 2023

\*\*\*\*\* AGA UNIQUE : le 22 novembre 2023

\*\*\*\*\* AGA 92,1 GO FM : le 7 mars 2024



# 32<sup>e</sup> Assemblée Générale Annuelle de MICRO

7 juin 2024 à 9 h 30 par vidéoconférence Zoom sur le lien suivant :

<https://us02web.zoom.us/j/89464511366>

## Ordre du jour

- 1) Présences et mot de bienvenue
- 2) Élection d'une présidence d'assemblée
- 3) Nomination d'un.e secrétaire d'assemblée
- 4) Adoption de l'ordre du jour
- 5) Adoption du procès-verbal de l'AGA 2023
- 6) Rapport de la présidence de MICRO
- 7) Rapport des activités de MICRO 2023-2024
- 8) Présentation des états financiers
  - a. Adoption du « rapport d'examen » pour l'année 2023-2024
  - b. Budget prévisionnel 2024-2025
- 9) Nomination des experts-comptables (contrat avec la firme incluant audits 2024 2025)
- 10) Amendements aux statuts et règlements (s'il y a lieu)
- 11) Cotisation pour l'année 2025-2026
- 12) Élections :
  - 13.1) Nomination d'une présidence d'élection
  - 13.2) Élection à la présidence
  - 13.3) Élection à la vice-présidence
  - 13.4) Élection d'un.e secrétaire-trésorier.e
- 14) Résolutions / Propositions :
  - 14.1) Signature de demandes de fonds et des rapports
  - 14.2) Que la présidence et/ou la direction générale soient autorisées à signer les demandes de projets et les rapports de ces projets au nom de MICRO
- 15) Dates des rencontres des membres
  - a. Prochaine réunion des membres – 2024-2025 (agenda proposé)
  - b. AGA 2025
- 16) Levée de l'assemblée

## Bailleurs de fonds



## Partenaires



# MICRO : Planification stratégique 2020-2025

VISION : MICRO assure un accès à une radio communautaire francophone pour tous en Ontario.

MISSION : MICRO offre une expertise en radio communautaire francophone vouée au développement, à la représentation, à la promotion et à l'épanouissement de ses membres.

PRINCIPES DIRECTEURS : Statut égal✔ Développement✔ Respect✔ Coopération✔ Égalité✔

L'ensemble des activités de MICRO respecte les principes directeurs suivants :

1. Toutes les radios membres ont un statut égal, quelles que soient leur taille, leur rayonnement ou la durée de leur programmation.
2. Toutes les radios membres reconnaissent que leur rôle de développement social, culturel et communautaire est aussi important que leur rôle de développement économique dans leur milieu.
3. Les actions de MICRO sont menées en respect des enjeux de la communauté francophone et des priorités fixées par ses membres.
4. Les membres de MICRO croient dans les valeurs de coopération et du développement durable des radios communautaires et de la communauté francophone de l'Ontario.
5. Les actions de MICRO respectent le principe de l'égalité des deux communautés linguistiques de l'Ontario, tel qu'inscrit dans la Charte canadienne des droits et libertés.



Photo recueillie sur la page Facebook de GO FM



Photo gracieuseté de Unique FM pour le site microontario.ca

## Axes stratégiques

### Technologies

(FAVORISE le développement des services en communication)

1. Développer la capacité de diffuser des émissions simultanément sur les ondes des radios membres.
2. Améliorer constamment le serveur provincial afin d'améliorer les échanges et la visibilité des radios membres.
3. Encourager les radios membres à échanger de l'expertise.

### Gouvernance et développement

(CONSEILLE stratégiquement les décideurs)

1. Assurer la continuité et la pérennité de MICRO et assurer le développement des ressources humaines.
2. Développer des occasions de formation pour les membres.
3. Renforcer les outils de communication pour répondre adéquatement aux attentes de la communauté, des partenaires et des décideurs.
4. Améliorer les capacités de suivi des projets, d'évaluation et de collecte de données.
5. Renforcer les ressources humaines et financières.

### Services (ou appui) aux membres

(RENFORCE capacité opérationnelle)

1. Créer un centre de documentation sur la radio communautaire francophone en Ontario.
2. Aider les radios en développement.
3. Augmenter les ventes de publicité pour se rapprocher de l'autofinancement.
4. Offrir un service de création innovateur et original de production d'annonces.
5. Être le point central d'échange d'émissions préenregistrées, créées et produites par ses membres.
6. Représentation et négociation.

### Partenariats et visibilité

(ENGAGE la communauté francophone)

1. Assurer le succès du partenariat entre MICRO, les radios membres et TFO.
2. Travailler avec les autres médias de la province.
3. Consolider et poursuivre les alliances actuelles avec les organismes de la communauté francophone de l'Ontario.
4. Mener une campagne de communication pour mieux faire connaître MICRO et la présence des radios membres dans les quatre coins de la province.

## Résultats stratégiques

### Technologies

Les radios sont mieux accompagnées et engagées dans l'offre active des services en communication en français.

### Gouvernance et développement

Les décideurs au niveau provincial et local sont mieux conseillés et engagés dans la planification, la valorisation et la promotion des services en français en utilisant les médias francophones.

### Services (ou appui) aux membres

MICRO atteint sa vision et réalise sa mission grâce à une équipe efficace et efficiente.

### Partenariats et visibilité

La communauté s'engage plus activement dans la planification, la promotion et la demande active des services en français.

# Présidence de ICRO

- 1992 - 1993** Simon Denis Chartrand
- 1993 - 1994** Serge Joseph Jacob
- 1994 - 1995** Christian Martel
- 1995 - 1997** Patrick Fortin
- 1997 - 1999** Marius Ouellette
- 1999 - 2001** François Côté
- 2001 - 2002** Claude Chabot
- 2002 - 2003** François Côté (décembre 2003)
- 2003 - 2005** Claude Chabot
- 2005 - 2006** Marius Ouellette
- 2006 - 2011** Peter Hominuk (novembre 2011)
- 2011 - 2018** Claude Chabot (décembre 2018)
- 2018 - 2019** Véronique Soucy (juin 2019)
- 2019 - Présent** Steve Mc Innis (aujourd'hui)

