



**MOUVEMENT DES INTERVENANT.E.S EN  
COMMUNICATION RADIO DE L'ONTARIO**

### **Offre d'emploi - Responsable des médias sociaux**

MICRO est à la recherche d'un ou d'une responsable des réseaux sociaux pour aider à créer et à exécuter efficacement des campagnes d'informations sur les médias sociaux. Le ou la candidat(e) idéal(e) démontrera une connaissance importante des médias sociaux relative à la stratégie, l'achat d'annonces, les plateformes sociales et aura de l'expérience en développement, analyse et exécution de stratégies de médias sociaux et de référencement payant.

#### **Principales responsabilités**

- ❖ Générer des opportunités d'affaires pour le marché publicitaire pour les radios membres;
- ❖ Analyser le contenu sur une base quotidienne et faire des recommandations pour atteindre un meilleur taux de conversion et assurer l'optimisation;
- ❖ Être capable de conduire une analyse compétitive et suggérer des modifications au plan;
- ❖ Image de marque et orienter sur le service d'information à la communauté;
- ❖ Assurer la gestion des réseaux sociaux sur toutes les plateformes – avec une emphase sur Facebook, Twitter, Instagram, YouTube et LinkedIn;
- ❖ Lancer des campagnes payantes sur Facebook Power Editor, Twitter Ads, LinkedIn Ads, etc.;
- ❖ Faire croître la présence sur les médias sociaux des radios membres et MICRO;
- ❖ Créer et gérer le calendrier de contenu des médias sociaux pour soutenir les objectifs de l'organisme, tout en prenant en compte des activités, des commandites, de la culture pop et des événements de l'industrie;
- ❖ Suivre activement toutes les plateformes des différents réseaux sociaux pour assurer une réponse immédiate à la communauté ;
- ❖ Participer à nos nombreux événements virtuellement.

#### **Autres fonctions et responsabilités**

Gérer les autorisations, les rapports et les analyses des campagnes sur le web et fournir des résultats et des recommandations pour l'amélioration et les futures campagnes. Travailler avec diverses parties prenantes afin de développer des campagnes par courriel pour soutenir des promotions de vente, des événements, et d'autres activités de vente à nos divers clients. Les responsabilités comprennent la rédaction, la mise en page de notre programme de courrier électronique (actuellement MailChimp), la gestion du processus d'approbation et l'intégration des listes de segments pour chaque campagne

## Exigences

- Expérience dans un poste de marketing numérique, avec une expérience spécifique dans la gestion de réseaux sociaux;
- Expérience en gestion de contenu, segmentation d'audience, gestion de marque et communications stratégiques;
- Éducation postsecondaire en affaires, marketing, marketing numérique ou expérience équivalente;
- Bonne connaissance des stratégies numériques en ligne, excellente compréhension des technologies web, maîtrise et passion pour les médias sociaux, le contenu numérique social et capacité à faire le suivi des performances;
- Capacité à travailler dans un environnement dynamique et exigeant avec un minimum de supervision;
- Capacité de réflexion stratégique, exécution créative et détaillée;
- Esprit orienté vers les résultats, avec une forte éthique de travail, une grande attention aux détails et la capacité de travailler à la fois indépendamment et au sein d'une équipe.

## Atouts

- Connaissance de la publicité;
- Français courant;
- Passion pour les nouvelles technologies;

## Compétences démontrées

- ❖ Bon esprit d'analyse, grande capacité à recueillir et interpréter l'information et à formuler des recommandations appropriées;
- ❖ Grand stratège, capable d'avoir une vision globale de la situation et de mettre en œuvre et d'optimiser les campagnes;
- ❖ Excellentes habiletés en communication, appelé à travailler avec des gens de différents niveaux au sein de l'entreprise;
- ❖ Excellentes habiletés en gestion de projet, grand souci du détail et capacité à bien prioriser les projets et à respecter les échéanciers;
- ❖ Bilinguisme, français et anglais (à l'écrit et à l'oral).

**HEURES ET SALAIRE** : 40 heures semaine, 25 \$/h (selon le financement reçu)

**LIEU DE TRAVAIL** : Ontario (télétravail)

**DURÉE DU CONTRAT** : Contrat jusqu'au 31 mars 2022 (possibilité de prolongement)

**Veillez soumettre votre candidature et une démo web en français d'ici le 15 novembre 2021 : prière d'inscrire concours 03012022 dans l'objet du courriel à : dg@microontario.ca**

Site Web : [www.microontario.ca](http://www.microontario.ca)

**Nous remercions toutes les personnes qui soumettent leur curriculum vitae, mais seules les candidatures retenues seront contactées.**