

Rapport annuel 2020-2021

MICRO

Une voix qui porte... encore plus!



Table des matières

VOS RADIOS.....	3
VISION, MISSION ET MANDAT	3
RADIOS MEMBRES DE MICRO.....	4
LE CONSEIL D'ADMINISTRATION.....	5
MOT DE LA PRÉSIDENTE	6
RAPPORT D'ACTIVITÉS DE LA DIRECTION GÉNÉRALE.....	7
ORDRE DU JOUR - 29 ^e ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DE MICRO	12
PROCÈS VERBAL - 28 ^e ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DE MICRO.....	13
BAILLEURS DE FONDS	19

VOS RADIOS

Le Mouvement des intervenants et des intervenantes en Communication Radio de l'Ontario (MICRO) a été créé vers la fin des années 1980. Il regroupe aujourd'hui cinq membres, situé à Hearst, Kapuskasing, Penetanguishene, Casselman et Ottawa. Au total, ces cinq stations atteignent un auditoire d'environ 671 000 francophones et francophiles.

VISION, MISSION ET MANDAT

Vision : MICRO est une organisation dynamique favorisant l'accessibilité et le développement des radios communautaires francophones de l'Ontario.

Mission : MICRO assure la promotion, la représentation et l'évolution des radios communautaires francophones de l'Ontario.

Mandat : MICRO a pour but de regrouper les radios communautaires francophones de l'Ontario afin :

1. d'agir comme porte-parole des radios communautaires francophones de l'Ontario dans les dossiers d'intérêts communs;
2. d'intervenir auprès des pouvoirs publics afin que des mesures législatives, politiques, réglementaires, financières ou budgétaires soient élaborées et mises en œuvre dans le but d'assurer le développement et le rayonnement des radios communautaires francophones de l'Ontario;
3. de développer et maintenir un réseau d'échange, d'expertises, d'informations, de ressources et de productions;
4. de développer et maintenir un service de formation des bénévoles et des employés / employées;
5. d'assurer la représentation des radios communautaires francophones de l'Ontario auprès des divers intervenants à l'échelle provinciale, nationale ou internationale;
6. de favoriser le financement et l'autofinancement de MICRO et de ses membres;
7. de développer les mandats éducatifs, culturels et économiques de la radio communautaire francophone auprès de sa communauté;
8. d'entreprendre tout projet jugé nécessaire par et pour les radios communautaires francophones de l'Ontario.

RADIOS MEMBRES DE MICRO

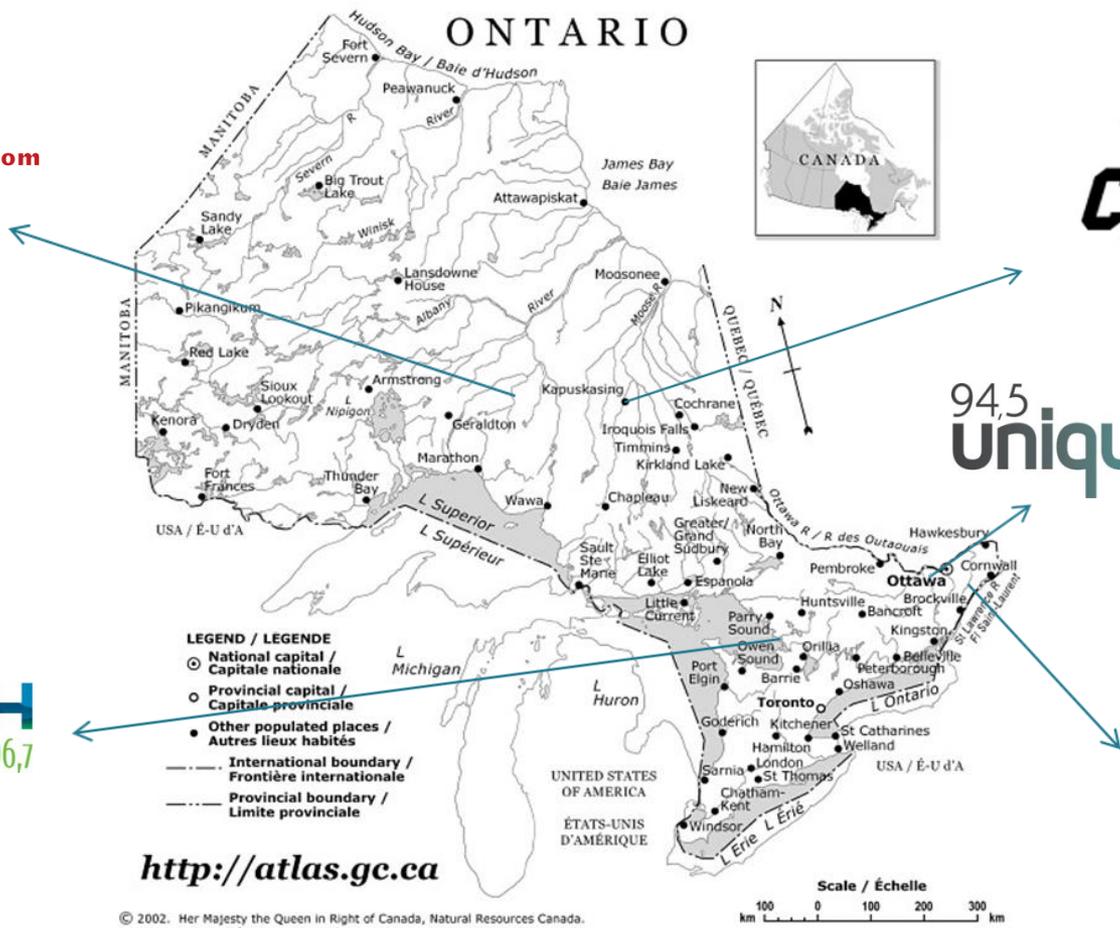
CINN911.com

CKGN 89,7
94,7
La voix d'chez nous

94,5
uniqueFM

CFRH
88,1-106,7

FM 92.1
EST ONTARIEN



© 2002. Her Majesty the Queen in Right of Canada, Natural Resources Canada.
Sa Majesté la Reine du chef du Canada, Ressources naturelles Canada.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION 2020-2021



Président
Steve Mc Innis
CINN, Hearst



Administrateur
(octobre 2020 à mars 2021)
Carl Monette, CFRH
Penetanguishene et le comté de Simcoe



Vice-président
Claude Chabot, CKGN
Kapuskasing et Smooth
Rock Falls



Administrateur
Mathieu Manning, FM92,1
Casselman et Est ontarien

Secrétaire/trésorière (juin à septembre 2020)
Sylvia Bernard, CFRH
Penetanguishene et le comté de Simcoe

Administrateur / Secrétaire/trésorière
(octobre 2020 à mars 2021)
Pierre Sicard, UNIQUE
Région d'Ottawa

Mot du président

Chers confrères et chères consœurs,

Je tiens d'abord à remercier les membres et leurs invités qui ont participé à l'Assemblée générale annuelle 2021. Je souligne aussi la patience et la compréhension dont les participants ont fait preuve quant à la logistique de cette assemblée en webdiffusion avec droit de vote. La dernière année n'a pas été facile pour personne, mais j'estime que notre mouvement et ses radios membres ont su tirer leurs épingles du jeu. Je suis également fière de souligner le retour de Marie-Gaëtane Caissie à titre de directrice générale qui nous a permis de redresser la barque après avoir traversé une petite tempête.

Maintenir notre présence

Vous trouverez dans ce rapport les faits saillants de 2020-2021. Pour ma part, je retiens que la vision du Conseil d'administration concernant la valorisation et le rayonnement de notre mouvement a été appuyée par ses radios membres. Il s'agit d'une bonne nouvelle, qui démontre l'optimisme et l'engagement des membres envers notre organisme provincial. MICRO se montrera à la hauteur de cet appui. Je vous invite à surveiller nos initiatives dans la prochaine année afin de faire en sorte que les radios françaises de l'Ontario soient plus présentes sur la place publique et les médias sociaux.

Un premier mandat réussi

Je tiens à remercier mes collègues du Conseil d'administration pour la confiance qui a grandement facilité mon travail à la présidence. Cette marque de confiance me touche énormément et me force à offrir mes services pour un deuxième mandat. C'est un honneur et un privilège de pouvoir poursuivre le travail accompli depuis 2019. J'espère que nous serons en mesure de faire avancer nos nombreux dossiers, mais surtout nos démarches pour obtenir 5 % de l'enveloppe budgétaire publicitaire au niveau du gouvernement provincial et l'obtention d'un financement de base récurrent pour chacune de nos radios.

Cap vers 2025

À quoi s'entendre dans les prochaines années ? Nous miserons sur le développement de nouveaux projets et sur l'information locale de proximité pour continuer d'être LA référence en matière de radiodiffusion au sein de la communauté franco-ontarienne. Nous trouverons des moyens pour faire de la radio une profession toujours plus attirante pour la relève et pour mettre en valeur la contribution essentielle que les radios apportent à la société. Enfin, nous comptons toujours offrir aux membres une expérience client adaptée et conviviale, pour vous soutenir efficacement dans votre quotidien.

Notre feuille de route pour les prochaines années est claire. Pour en savoir plus, je vous invite à consulter le Plan stratégique 2020-2025.

Bonne lecture,

Steve Mc Innis



Rapport d'activités 2020-2021 de la direction générale

L'année 2020-2021 a été une année très particulière pour MICRO et pour ses membres en raison de la pandémie mondiale dû à la COVID-19. Une année bien particulières celle de 2020 avec un ralentissement de l'économie à partir de la mi-mars dans plusieurs secteurs notamment au niveau des arts et cultures. Malgré tous, les radios membres de MICRO ont relevé les défis avec brio en tenant 13 vidéoconférences (réunion régulières, réunions spéciales et Assemblée générale annuelle) sur zoom afin de discuter des sujets pertinents et reliés aux radios communautaires de l'Ontario. Les cinq radios membres de MICRO travaillent harmonieusement afin d'augmenter la capacité de ses membres à se développer et à s'épanouir.

Moments clés durant 2020-2021 :

- En avril 2020, 4e année de 5 du financement pour la programmation de MICRO grâce au financement de Patrimoine canadien (2017-2022);
- En septembre 2020, approbation du financement avec Patrimoine canadien pour la mise en place du projet Les pionnières de l'Ontario français;
- En octobre 2020, approbation du financement avec Patrimoine canadien pour la mise en place du projet PCCN COVID-19);
- En décembre 2020, approbation du financement avec le ministère de l'Éducation de l'Ontario pour la mise en place du projet-École à Radio 2020-2021;
- En décembre 2020, approbation du financement avec le ministre des Services aux aînés et de l'Accessibilité de l'Ontario pour la mise en place du projet-Les enjeux et les défis des aînés;

Représentation, réseautage et communication :

- Entre autres cette année, MICRO a reçu du financement pour trois projet avec Patrimoine Canada, un projet avec le ministre des Services aux aînés et de l'Accessibilité de l'Ontario et un projet avec le ministère l'Éducation de l'Ontario;
- À long terme, les cinq organismes provinciaux l'ARCANB, l'ARCOT, l'ARCA, MICRO, l'ARCQ et l'ARC du Canada auront à développer des liens très intéressants et travailleront de concert afin de faire vibrer toutes les radios communautaires francophones au Canada;

Projets et objectifs: Dans la dernière année plusieurs projets ont été soumis à différents bailleurs de fonds tels que Patrimoine Canada, la Fondation Trillium de l'Ontario, le ministre des Services aux aînés et de l'Accessibilité de l'Ontario, le ministère des Affaires francophones de l'Ontario et au Ministère de l'Education.

Relations avec les membres et partenaires : Comme les lieux d'opérations des membres de MICRO sont étendus, nous visons à améliorer nos outils de communication, dont les messages courriel, les médias sociaux et le site Internet qui doivent devenir un site de référence pour les membres et les partenaires à la recherche d'informations sur nos activités.

Services aux membres : La contribution financière du ministère de l'Éducation de l'Ontario a eu un grand impact sur notre organisme.

L'assemblée générale annuelle - MICRO 2020 : la 28e assemblée générale annuelle de MICRO par conférence zoom, le 1er juin 2020.

Rapport d'activités 2020-2021 (suite) de la direction générale

MICRO a renforcé ses partenariats avec :

- 1 - L'Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO) comme membre associatif;
- 2 - L'Alliance culturelle de l'Ontario (ACO) comme membre associatif;
- 3 - La Conseil de la coopération de l'Ontario (CCO) comme membre associatif;
- 4 - Membre de la table des médias francophones de l'Ontario;
- 5 - Membre de la table provinciale des directions générales de l'Ontario;
- 6 - Différentes campagnes publicitaires sur les ondes des radios membres de MICRO avec : L'Action ontarienne contre la violence faite aux femmes (AOcVF), l'Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO), le Conseil de la coopération de l'Ontario (CCO), Société économique de l'Ontario (SEO), Groupe média TFO et Réseau Ontario (RO).
- 7 - Appuis à diverses demandes de projet avec nos partenaires (APCM, RO, CCO, FARFO, AFO, ARC du Canada, ARCQ, ARCANB, ARCA, ARCOT, FESFO, l'Assemblée de la francophonie de l'Ontario, etc.);
- 8- Appuis à diverses demandes de projet avec nos partenaires (APCM, RO, CCO, FARFO, AFO, ARC du Canada, ARCQ, ARCANB, ARCA, ARCOT, FESFO, ICI RADIO-CANADA, l'Assemblée de la francophonie de l'Ontario, etc.);

Un effort soutenu a été apporté pour diversifier les sources de revenus pour nos demandes de projets 2020-2021 :

- a) Financement avec Patrimoine canadien - programmation MICRO 2017-2022 (4e année de 5 ans) se terminant le 31 mars 2022;
- b) Financement avec Patrimoine canadien – volet vie communautaire; Projet : Les pionnières de l'Ontario français (2020-2021) ; (2e partie 2021-2022) se terminant le 31 août 2021;
- c) Financement avec Patrimoine canadien pour la mise en place du projet PCCN COVID-19); (sur une période de 7 mois) Projet Informez-vous face au virus ; (sur une période de 6 mois)
- d) Financement avec le ministre des Services aux aînés et de l'Accessibilité de l'Ontario; Projet : Les enjeux et les défis des aînées (4 mois) se terminant le 31 mars 2021;
- e) Financement avec le ministère de l'Éducation de l'Ontario : Projet École à radio 2020-2021 avec les 5 radios membres afin de livrer des ateliers de formation dans les écoles participantes - Demande acceptée en décembre pour 2020-2021 se terminant le 23 juin 2021;

Demandes refusées 2020-2021:

- I.) Financement avec Patrimoine canadien – Fonds d'action culturelle communautaire (FACC);
Projet : Titre du projet : «Les z-impeccables de l'information»- Montant demandé sur 24 mois (demande refusée)
- II.) Financement avec Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada (IRCC) - Lettre d'intérêt) Lutter contre la stigmatisation et la discrimination Projet : Campagne de sensibilisation... Non au racisme! - Montant demandé sur 36 mois (demande refusée)
- III.) Financement avec le Ministère des services à l'enfance et des services sociaux et communautaires de l'Ontario - Fonds de soutien Communautaire à la lutte contre la traite des personnes - Projet : «Ensemble contre la traite des personnes» - Montant demandé sur 60 mois (demande refusée)
- IV.) Financement avec le Ministère des affaires francophones de l'Ontario - Programme d'appui à la francophonie ontarienne (PAFO) 2020-21 - Volet Communauté et culture - Projet : «Chaque pionnière franco-ontarienne est unique et elle a son histoire à raconter» - Montant demandé sur 5 mois (demande refusée)
- V.) Financement avec Conseil des arts de l'Ontario : Diffusion – projets francophones - Projet: «Passe-moi le micro» - Montant demandé sur 12 mois (demande refusée)

Rapport d'activités 2021-2021 (suite) de la direction générale

Campagnes publicitaires sur les ondes des radios membres de MICRO en 2020-2021 :

- L'Action ontarienne contre la violence faite aux femmes (AOcVF);
- Conseil de la coopération de l'Ontario (CCO);
- L'Assemblée de la francophonie de l'Ontario;
- Groupe médias TFO ;
- Société économique de l'Ontario (SEO);
- Coalition ontarienne de formation des adultes (COFA);
- Réseau Ontario (RO) ;
- Association des enseignants et enseignantes de l'Ontario (AEFO);
- Canadian Parents For French (CPFF);
- Université de l'Ontario français (UOF);

* 10 réunions mensuelles régulières ont eu lieu en 2020-2021 : Les 9 avril 2020, 14 mai 2020, 25 juin 2020, 10 septembre 2020, 8 octobre 2020, 12 novembre 2020, 10 décembre 2020, 14 janvier 2021, 11 février 2021 et 11 mars 2021.

2 réunions spéciales ont eu lieu en 2020-2021 : Les 16 juillet 2020 et 14 janvier 2021.

Aucunes rencontres d'affaires en présentiel en raison de la pandémie :

* Rencontre d'affaires, événements ou activités sur la plateforme zoom:

Rencontre avec la table des dg provinciaux : le 18 juin 2020, le 10 septembre 2020, le 25 novembre 2020 et le 4 mars 2021

- Participation au Congrès 2020 de l'AFO sur la plateforme zoom, ce changement de format a été motivé par la crise sanitaire liée à la COVID-19.

Ce congrès a eu en ligne du 19 au 24 octobre 2020. L'assemblée générale annuelle a eu lieu le samedi 24 octobre.

Participation à 3 AGAS :

** Assemblée générale annuelle virtuelle de la francophonie de l'Ontario : le 24 octobre 2020;

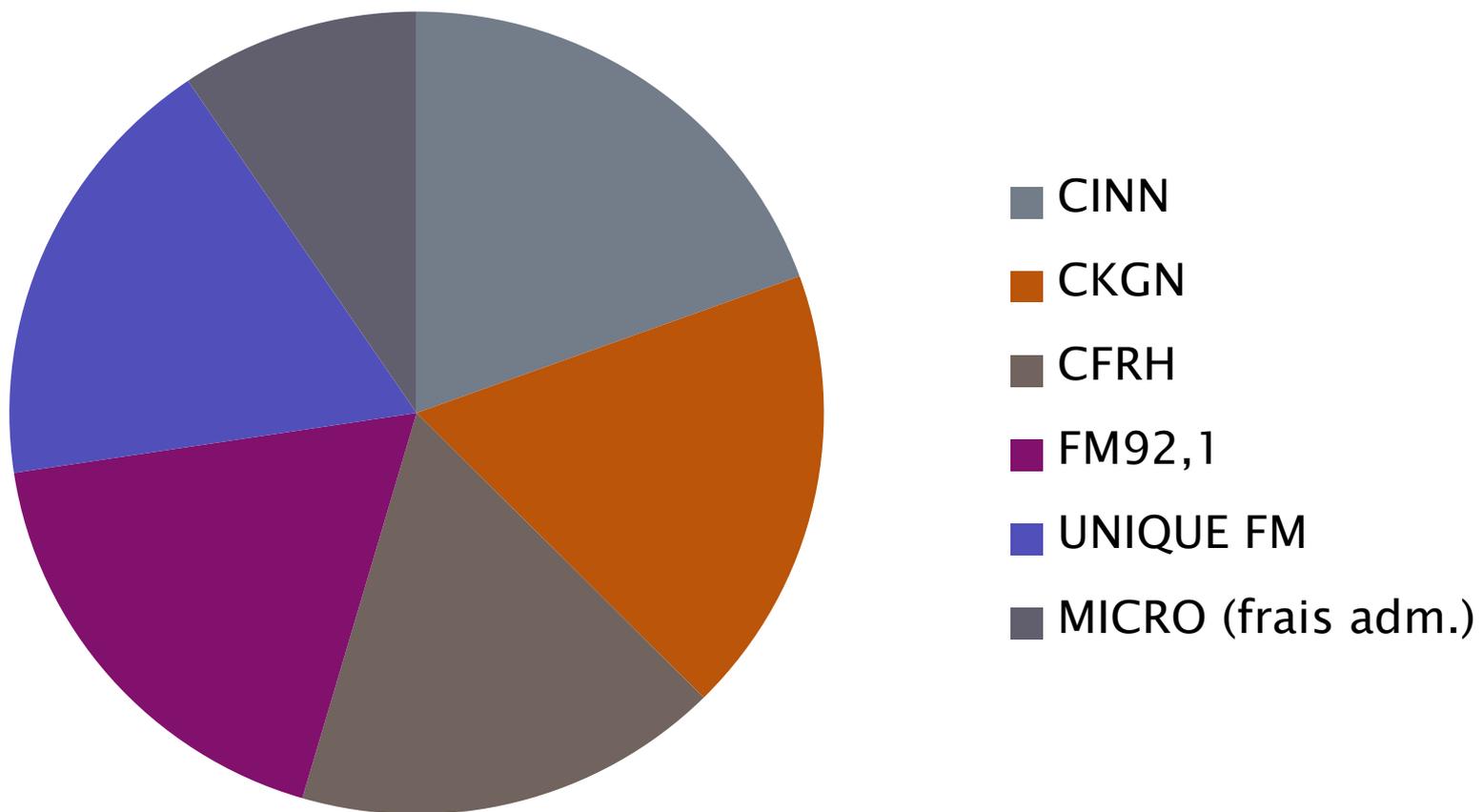
***AGA UNIQUE FM : le 25 novembre 2020;

***AGA FM92,1: Le 15 décembre 2020;

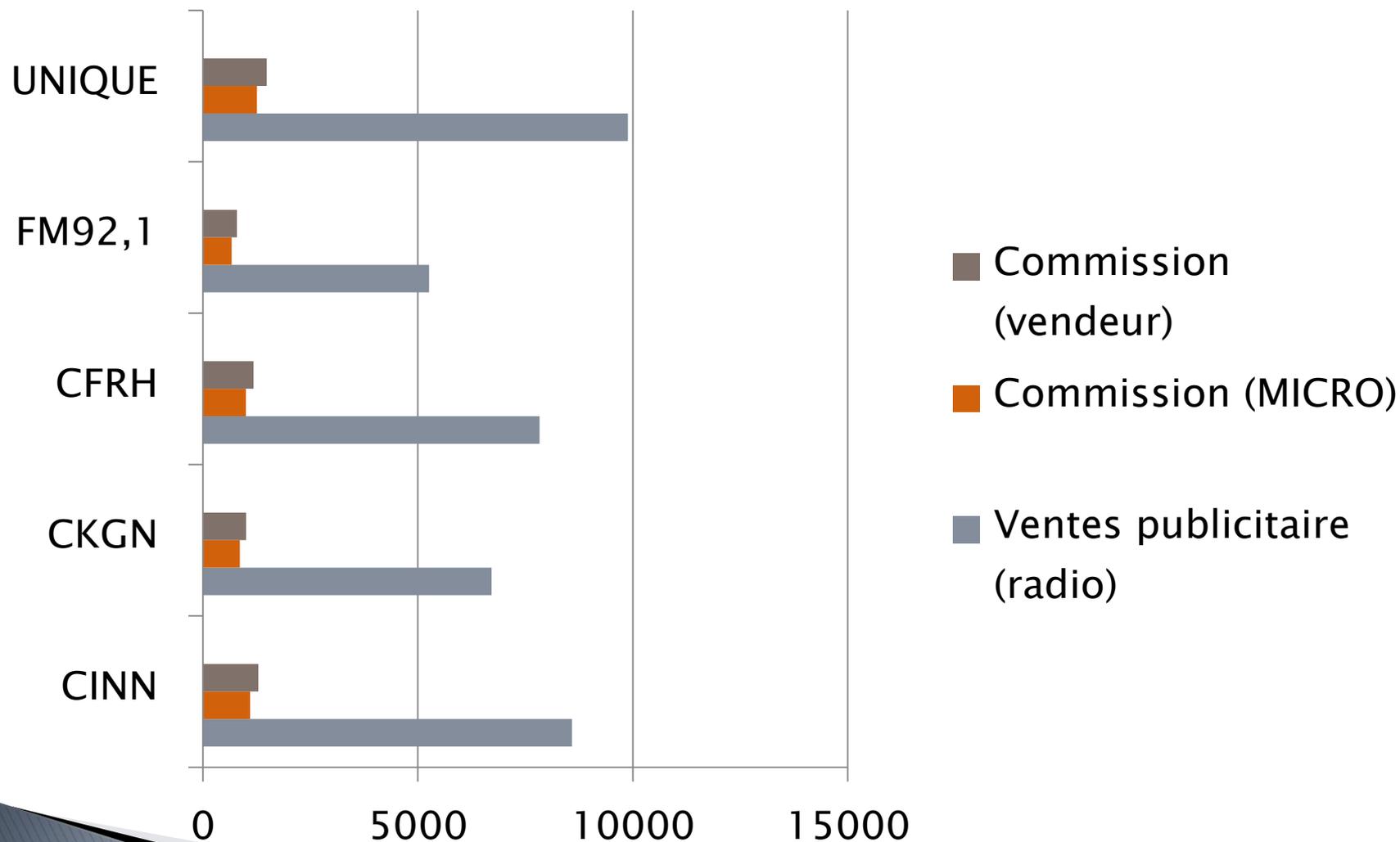


Marie-Gaëtane Caissie

Redevances aux radios – projets 2020–2021



Redevances aux radios – ventes 2020–2021



ORDRE DU JOUR – 29^e ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DE MICRO

Ordre du jour

- 1) Présences et mot de bienvenue;
- 2) Élection d'une présidence d'assemblée;
- 3) Nomination d'un.e secrétaire d'assemblée;
- 4) Adoption de l'ordre du jour;
- 5) Adoption du procès-verbal de l'AGA 2021;
- 6) Rapport de la présidence de MICRO;
- 7) Rapport des activités de MICRO 2020-2021;
- 8) Présentation des États financiers
 - a. Adoption du 'rapport d'examen' pour l'année 2020-2021;
 - b. Budget prévisionnel 2021-2022;
- 9) Nomination des Experts-comptables;
- 10) Amendements aux statuts et règlements (s'il y a lieu);
- 11) Cotisation pour l'année 2022-2023;
- 12) Élections :
 - 13.1 Nomination d'une présidence d'élection;
 - 13.2 Élection à la présidence;
 - 13.3 Élection à la vice-présidence;
 - 13.4 Élection d'un.e secrétaire-trésorier.e;
- 13) Varia
 - 14.1
 - 14.2
- 14) Résolutions / Propositions :
 - 15.1 – Signature de demandes de fonds et des rapports.
 - 15.2 Que la présidence et/ou la direction générale soient autorisés à signer les demandes de projets et les rapports de ces projets au nom de MICRO.
- 15) Dates des rencontres des membres;
 - a. Prochaine réunion des membres – 2021-2022; (Agenda proposé)
 - b. AGA 2022;
- 16) Levée de l'assemblée.



28e Assemblée Générale Annuelle de MICRO

Procès-verbal de la réunion – vendredi 1 juin 2020 (version proposée)

1er juin 10 h 04 par vidéoconférence zoom sur le lien suivant : <https://zoom.us/j/96202781886>

1) Présences et mot de bienvenue

La rencontre débute à 10 h 04 et présences des radios (cotisations payées) :

En appel téléconférence sur zoom– (Radios présentes/délégués officiels)

CINN, Steve McInnis, dg (président), CKGN, Claude Chabot, dg (vice-président), CFRH, Sylvia Bernard, dg (secrétaire/trésorière) , UNIQUE, Pierre Sicard, dg, FM 92,1, Mathieu Manning, dg

Membre du personnel : MICRO, Marie-Gaëtane Cassie, dg

Invités : Gérard Payeur, président de CINN, Nicole Lévesque, présidente de CKGN, Lise Laflamme, trésorière CINN

2) Élection d'une présidence d'assemblée.

Il est proposé que Steve McInnis agisse comme président d'assemblée;

Proposé par : Mathieu Manning, FM92,1

Appuyé de : Claude Chabot, CKGN

Monsieur McInnis accepte de présider l'assemblée.

Adoptée.

3) Nomination d'un.e secrétaire d'assemblée.

Il est proposé que Marie-Gaëtane Caissie soit le secrétaire de l'assemblée.

Proposé par : Claude Chabot, CKGN

Appuyé de : Mathieu Manning, FM92,1

Madame Caissie accepte d'agir en tant que secrétaire de l'assemblée.

Adoptée.

4) Adoption de l'ordre du jour.

Il est proposé d'adopter l'ordre du jour tel que proposé.

Proposé par : Claude Chabot, CKGN

Appuyé de : Sylvia Bernard, CFRH

Adoptée.

L'objectif de la réponse du Canada à l'immunisation contre la COVID-19

L'objectif de l'initiative de vaccination du Canada contre la COVID-19 est de permettre au plus grand nombre possible de Canadiens d'être vaccinés le plus rapidement possible contre la COVID-19, tout en veillant à ce que les populations à haut risque soient prioritaires. Le plan repose sur les principes fondamentaux suivants:

- Un processus décisionnel fondé sur la science
- La transparence
- La cohérence et l'adaptabilité
- L'impartialité et l'équité
- La participation du public
- La présentation de rapports cohérents

HEALTH CANADA | PUBLIC HEALTH AGENCY OF CANADA

28e Assemblée Générale Annuelle de MICRO

Procès-verbal de la réunion - vendredi 1 juin 2020 (version proposée) suite...

5) Adoption du procès-verbal de l'AGA 2019;

Il est proposé que le procès-verbal de l'AGA de 2019 avec les (2) corrections (présences - CFRH FM, Sylvia Bernard (arrivé au point 10) et reprise de l'AGA 2019 (corriger l'année 2020 pour 2019) soit adopté tel que proposé.

Proposé par : Claude Chabot, CKGN

Appuyé de : Mathieu Manning, FM92,1

Adoptée.

6) Rapport de la présidence de MICRO; (Steve Mc Innis)

Voir dans le document – Rapport annuel 2019-2020.

Il est proposé de recevoir le rapport annuel de la présidence de MICRO tel que présenté. Steve Mc Innis, désire par la même occasion remercier la direction générale et les radios membres de leur support et appui à MICRO durant la dernière année.

Proposé par : Pierre Sicard, UNIQUE

Appuyé de : Claude Chabot, CKGN

Adoptée.

7) Rapport des activités de MICRO 2019-2020 de la direction générale de MICRO;

Voir dans le document – Rapport annuel 2019-2020.

Il est proposé de recevoir avec les ajouts et corrections proposés le rapport annuel de la direction générale de MICRO tel que présenté. Claude Chabot de la radio CKGN remercie la directrice générale pour la préparation du rapport annuel 2019-2020 ainsi que de tout son travail de la dernière année.

Proposé par : Pierre Sicard, UNIQUE

Appuyé de : Mathieu Manning, FM92,1

Adoptée.

8) Présentation des États financiers par Noël Cantin de la firme de vérificateurs-comptables Baker Tilly de Hearst.

a. Adoption du 'rapport d'examen' pour l'année 2019-2020;

Il a été proposé d'adopter le rapport du vérificateur comptable pour 2019-2020.

Proposé par : Sylvia Bernard, CFRH

Appuyé de : Mathieu Manning, FM92,1

Adoptée

28e Assemblée Générale Annuelle de MICRO

Procès-verbal de la réunion - vendredi 1 juin 2020 (version proposée) suite...

b. Adoption du budget prévisionnel 2020-2021;

Il est proposé que le budget prévisionnel 2020-2021 soit adopté tel que présenté.

Proposé par : Claude Chabot, CKGN

Appuyé de : Pierre Sicard, UNIQUE

Adoptée.

9) Nomination des Experts-comptables 2020-2021;

Il est proposé de retenir les services de la firme Baker Tilly HKC de Hearst.

Proposé par : Claude Chabot, CKGN

Appuyé de : Mathieu Manning, FM92,1

Adoptée.

10) Amendements aux statuts et règlements (3.6 et 5.3);

Il a été proposé d'accepter les ajouts aux points 3.6 et 5.3

3.6 Vote b) Vote électronique

Une résolution communiquée et votée par téléphone ou électroniquement, lorsque ce mode de communication est approuvé au préalable par tous les membres du conseil d'administration et qu'il est accessible à l'ensemble, est valide. Le décompte des votes se fait par la présidence, une fois le délai pour réponse expiré. Les votes téléphoniques et électroniques doivent provenir respectivement du numéro de téléphone ou de l'adresse électronique préalablement établis par chacun des membres votants concernés.

5.3 Éligibilité b) être citoyen canadien;

11) Cotisation pour l'année 2020 -2021;

Il est proposé que le montant de la cotisation 2020-2021 demeure le même. (800\$ + taxe)

Proposé par : Sylvia Bernard, CFRH

Appuyé de : Claude Chabot, CKGN

Adoptée.

28e Assemblée Générale Annuelle de MICRO

Procès-verbal de la réunion - vendredi 1 juin 2020 (version proposée) suite...

12) Élections

12.1 Nomination d'une présidence d'élection.

Il est proposé que Lise Laflamme soit la présidente d'élection.

Proposé par : Mathieu Manning, FM92,1

Appuyé de : Claude Chabot, CKGN

Madame Laflamme refuse d'agir en tant que présidente d'élection.

Lise Laflamme propose Nicole Levesque comme présidente d'élection.

Appuyée de : Mathieu Manning.

Madame Lévesque accepte d'agir en tant que présidente d'élection.

Adoptée.

12.2 Élection à la présidence.

Il est proposé que Steve McInnis occupe le poste de président.

Proposé par : Gérard Payeur

Appuyé de : Lise Laflamme

Élu par acclamation

Steve accepte le poste de président.

12.3 Élection à la vice-présidence.

Il est proposé que Claude Chabot occupe le poste de vice-présidence.

Proposé par : Mathieu Manning, FM92,1

Appuyé de : Gérard Payeur

Élu par acclamation

Claude accepte le poste de vice-présidence.



28e Assemblée Générale Annuelle de MICRO

Procès-verbal de la réunion - vendredi 1 juin 2020 (version proposée) suite...

12.4 Élection d'un.e secrétaire-trésorier.e.

Il est proposé que Sylvia Bernard occupe le poste de secrétaire-trésorière.

Proposé par : Mathieu Manning, FM92,1

Appuyé de : Claude Chabot, CKGN

Élu par acclamation

Sylvia accepte le poste de secrétaire-trésorière.

Il est proposé que la nomination pour la mise en candidature soit maintenant terminée :

Proposé par : Steve Mc Innis, CINN

Appuyé de : Mathieu Manning, FM92,1

Adopté

13) Varia – A) Aucun point à varia;

14) Résolutions/Propositions :

14.1 – Résolutions/Propositions : Signature de demandes de fonds et des rapports;

Que la présidence et/ou la direction générale de MICRO soient autorisées à signer les demandes de projets et les rapports de ces projets au nom de MICRO.

Proposé par : Claude Chabot, CKGN

Appuyé de : Mathieu Manning, FM92,1

Adoptée.

28e Assemblée Générale Annuelle de MICRO

Procès-verbal de la réunion - vendredi 1 juin 2020 (version proposée) suite...

15) Dates de rencontre des membres :

a. Prochaine réunion des membres/dates proposées réunion du CA, les deuxièmes jeudi du mois - date tentative pour 2020-2021 : (2020 : 25 juin, 10 septembre, 8 octobre, 12 novembre, 10 décembre) – (2021 : 14 janvier, 11 février, 11 mars, 8 avril, 13 mai 2021 et 24 juin) ;

b. AGA MICRO : (date à confirmer)

16) Levée de l'AGA 2020 à 11 h 17;

L'ordre du jour de l'AGA 2020 de MICRO étant écoulé, levé de la séance à 11:17.

Proposé par : Mathieu Manning, FM92,1

Adoptée

Steve McInnis, président

Claude Chabot, vice-président

Date : _____

Date : _____

Bailleurs de fonds

Canada 

 Ontario

Partenaires

 réseau
ontario

 Assemblée
de la francophonie de l'Ontario

 Conseil de la coopération
de l'Ontario

 SEO
SOCIÉTÉ ÉCONOMIQUE
DE L'ONTARIO

 Action
ontarienne
contre la violence
faite aux
femmes

Budget prévisionnel 2021–2021

REVENUS 2020–2021 (révisé le 1er avril 2021)	Montants
Cotisations des membres 2021–2022 (800 x 5 radios)	4,000 \$
Projet École radio (2021–2022) 1er avril au 30 juin 2021	60,000 \$
Pat Can programmation DCLO (2017–2022)	60,000 \$
Pat Can projet – Les pionniers de l'Ontario français (POF)	26,000 \$
Nouveau projet en attente – approbation	
Projet École radio (2021–2022) sept.–dec. 2021 + jan.–mars 2022	100,000 \$
Pat Can projet – La diversité est la force et le futur de l'Ontario français	5,000 \$
Vente de publicité	35,000 \$
TOTAL DES REVENUS :	290,000 \$
DÉPENSES (révisé le 1er avril 2021)	Montants
FRAIS RELIÉS AU PERSONNEL :	
Salaires	61,000 \$
Frais de déplacement (CA et personnel)	6,000 \$
Charges sociales	8,000 \$
WSIB	800 \$
Autres	1,000 \$
Total	76,800 \$
Frais généraux	
Frais de bureau	
Allocation pour bureau	6,000 \$
Papeterie et impression	500 \$
Frais postal (30 \$ par mois x 12 mois)	360 \$
Frais appels conférences (zoom)	250 \$
Téléphonie (80\$ par mois x 12 mois)	960 \$
Frais bancaires	800 \$
Vérificateur comptable	7,000 \$
Frais de comptabilité 2021–2022 (CINN)	6,000 \$
Assurances	3,000 \$
Autres	1,000 \$
Approvisionnements	
Matériel de bureau (fournitures)	1,000 \$
Informatique	500 \$
Frais reliés aux frais de services et livraisons des services	
Projet École à radio remis aux membres (40 000\$/école à radio 19445\$ 2020–2021 et 85 000\$ / école à radio 2021–2022 + autres projet 19445\$)	144,445 \$
Frais aux membres (publicité)	25,248 \$
Frais divers	1,000 \$
Contractuels	15,138 \$
TOTAL DES FRAIS GÉNÉRAUX:	213,200 \$
Grand total dépenses	290,000 \$
Profit	- \$

MICRO

Planification stratégique 2020–2025

VISION: MICRO assure un accès à une radio communautaire francophone pour tous en Ontario.

MISSION: MICRO offre une expertise en radio communautaire francophone vouée au développement, à la représentation, à la promotion et à l'épanouissement de ses membres.

PRINCIPES DIRECTEURS: Statut égal ☒ Développement ☒ Respect ☒ Coopération ☒ Égalité ☒

L'ensemble des activités de MICRO respecte les principes directeurs suivants :

1. Toutes les radios membres ont un statut égal, quelles que soient leur taille, leur rayonnement ou la durée de leur programmation.
2. Toutes les radios membres reconnaissent que leur rôle de développement social, culturel et communautaire est aussi important que leur rôle de développement économique dans leur milieu.
3. Les actions de MICRO sont menées en respect des enjeux de la communauté francophone et des priorités fixées par ses membres.
4. Les membres de MICRO croient dans les valeurs de coopération et du développement durable des radios communautaires et de la communauté francophone de l'Ontario.
5. Les actions de MICRO respectent le principe de l'égalité des deux communautés linguistiques de l'Ontario, tel qu'inscrit dans la Charte canadienne des droits et libertés.

Axes stratégiques:

Technologies

(FAVORISE le développement des services en communication)

1. Développer la capacité de diffuser des émissions simultanément sur les ondes des radios membres.
2. Améliorer constamment le serveur provincial afin d'améliorer les échanges et la visibilité des radios membres.
3. Encourager les radios membres à échanger de l'expertise.

Gouvernance et développement

(CONSEILLE stratégiquement les décideurs)

1. Assurer la continuité et la pérennité de MICRO et assurer le dév. des ressources humaines.
2. Développer des occasions de formation pour les membres.
3. Renforcer les outils de communication pour répondre adéquatement aux attentes de la communauté, des partenaires et des décideurs.
4. Améliorer les capacités de suivi des projets, d'évaluation et de collecte de données.
5. Renforcer les ressources humaines et financières.

Services (ou appuis) aux membres

(RENFORCE capacité opérationnelle)

1. Créer un centre de documentation sur la radio comm. franco. en Ontario.
2. Aider les radios en développement.
3. Augmenter les ventes de pub. pour se rapprocher de l'autofinancement.
4. Offrir un service de création innovateur et original de production d'annonces.
5. Être le point central d'échange d'émissions préenregistrées, créées et produites par ses membres.
6. Représentation et négociation.

Partenariats et visibilité

(ENGAGE la communauté francophone)

1. Assurer le succès du partenariat entre MICRO, les radios membres et TFO.
2. Travailler avec les autres médias de la province.
3. Consolider et poursuivre les alliances actuelles avec les organismes de la communauté francophone de l'Ontario.
4. Mener une campagne de communication pour mieux faire connaître MICRO et la présence des radios membres dans les quatre coins de la province.

Résultats stratégiques:

Technologies

Les radios sont mieux accompagnés et engagés dans l'offre active des services en communication en français.

Gouvernance et développement

Les décideurs aux niveaux provincial et local sont mieux conseillés et engagés dans la planification, la valorisation et la promotion des services en français en utilisant les médias francophones.

Services (ou appuis) aux membres

MICRO atteint sa vision et réalise sa mission grâce à une équipe efficace et efficiente.

Partenariats et visibilité

La communauté s'engage plus activement dans la planification, la promotion et la demande active des services en ventes publicitaires en français.

MICRO d'hier à aujourd'hui

Président de MICRO 1992-2021

- 1992-1993 Simon Denis Chartrand
- 1993-1994 Serge Joseph Jacob
- 1994-1995 Christian Martel
- 1995-1997 Patrick Fortin
- 1997-1999 Marius Ouellette
- 1999-2001 François Côté
- 2001-2002 Claude Chabot
- 2002-2003 François Côté (décembre 2003)
- 2003-2005 Claude Chabot
- 2005- 2006 Marius Ouellette
- 2006-2011 Peter Hominuk (novembre 2011)
- 2011-2018 Claude Chabot (décembre 2018)
- 2018-2019 Véronique Soucy (juin 2019)
- 2019-2021 Steve Mc Innis (aujourd'hui)



Activités du réseau en image



(photo gracieuseté: CINN Facebook)



(photo gracieuseté: FM 92,1 Facebook)



Carol Jolin, entrevue à la radio UNIQUE d'Ottawa (photo gracieuseté : UNIQUE FM)



(photo gracieuseté: CFRH Facebook)



(photo gracieuseté: CKGN Facebook)



Table des dg provinciaux (gracieuseté : MICRO)